

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ПО
АВТОМАТИЗИРОВАННОМУ УПРАВЛЕНИЮ ТЦ



Возникли вопросы?

По всем вопросам, связанным с услугами и продуктами компании watcom, пожалуйста обращайтесь:

Отдел по работе с дилерами

t.polyakova@watcom.ru

+7 495 640 4079 доб. 1140

Департамент развития

k.evstigneeva@watcom.ru

+ 495 640 4079 доб. 1512

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Система FOCUS. Краткое знакомство с системой
2. Система Подсчета Посетителей (СПП)
3. Швейцарское качество
4. Shopster
5. WI-FI Аналитика
6. Система Сбора Продаж
7. Уникальность ССП
8. Другие продукты компании
9. Для заметок

V0.1

Июль 2016

Продукты для ТЦ

Watcom Group



Автоматизированная Система FOCUS включает в себя источники данных, метрики для управления ТЦ



Focus позволяет с минимальными усилиями и в режиме реального времени оценивать ситуацию в целом по торговому центру, а также анализировать детали, выявлять проблемы и понимать причины их возникновения.

Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Curabitur porta eget nisi eu vehicula. Nam dapibus enim sit amet pharetra mattis. Suspendisse faucibus mi eget cursus.





СИСТЕМА ПОДСЧЕТА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

The brand colors for the mark consist of carefully selected colors, designed to stand out across the competitive set.

The mark/logotype should NEVER appear in colors other than shown here.



Подсчет посетителей осуществляется в 3D формате.
Обработка видео встроенным видеопроцессором
разработки 2014 года.

Точность подсчета свыше 98% сохраняется вне зависимости от температуры, освещения и плотности потоков посетителей.

98%

Точность подсчета вне зависимости от плотности потока посетителей

ШВЕЙЦАРСКОЕ КАЧЕСТВО



ПОДСЧЕТ ВВОДНЫХ ГРУПП

- Общая оценка популярности объекта по его посещаемости
- Оценка эффективности различных мер по увеличению посещаемости объекта
- Оптимизация режима работы эксплуатационных служб и персонала в соответствии с режимом посещаемости

ПОДСЧЕТ ЗОН И ГАЛЕРЕЙ

- Оценка и повышение эффективности распределения посетителей по зонам, этажам и галереям торгового центра, есть ли «мёртвые» зоны ?
- Оценка эффективности акций, проводимых внутри ТЦ, на конкретных этажах или зонах
- Насколько продумана система навигации ?
- Общая оценка уровня арендной ставки, исходя из посещаемости зон и этажей

ПОДСЧЕТ АРЕНДАТОРОВ

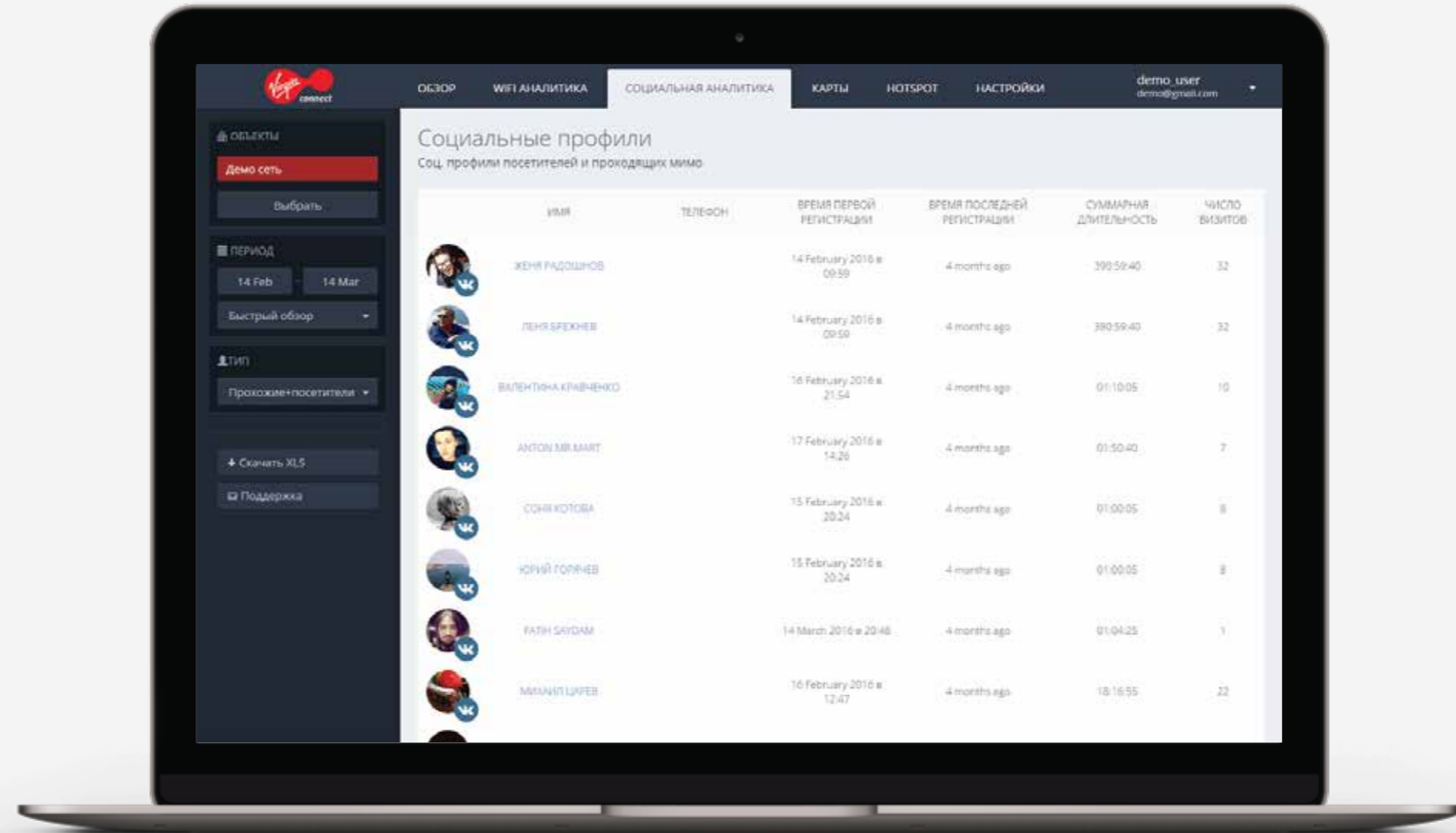
- Обоснованное принятие мер по повышению посещаемости объекта (ротация арендаторов, смена якорей, изменение концепции или позиционирования, маркетинговые акции и т.д.)
- Решение о целесообразности арендатора в ТЦ
- Достоверная оценка о действительных якорях в ТЦ
- Объективное регулирование арендной платы на основе посещаемости каждого арендатора
- Прозрачные взаимоотношения с арендаторами, основанные на точных цифрах



Shopster

Уникальное решение на базе Wi-Fi технологии, позволяющая реализовать в Торговом Центре следующий функционал:

- wi-fi аналитику, хотспот, индор навигацию, трекинг персонала, геотаргетинговые коммуникации.



WI-FI АНАЛИТИКА

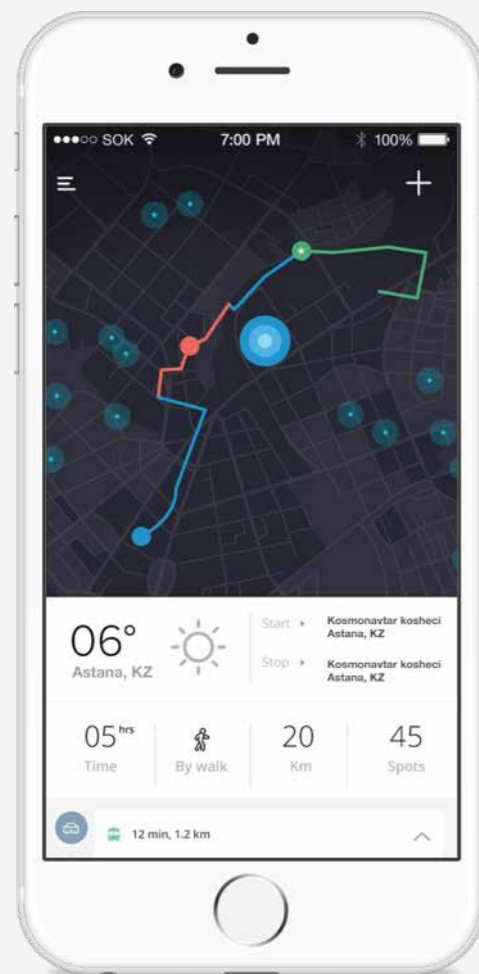
- Поведение посетителей
- Путь к покупке
- Лояльность
- Вовлеченность

ХОТСПОТ

- Продвижение в соцсетях
- Реклама при WI-FI авторизации
- Конструктор загрузочных страниц
- Обязательная авторизация

ИНДОР-НАВИГАЦИЯ

- Индор навигация в приложении iBeacons
- Нотификации / коммуникации по близости к биконам



Смартфоны получают сигналы каждые 60-90 сек.

Это позволяет отслеживать не только тех, кто подключается к Wi-Fi, но и тех, у кого просто не выключен Wi-Fi модуль

В сигналах содержатся :

- mac-адрес смартфона
- сила сигнала
- время сигнала

Наши роутеры ловят эти сигналы



Из этих данных мы умеем строить аналитику поведения :

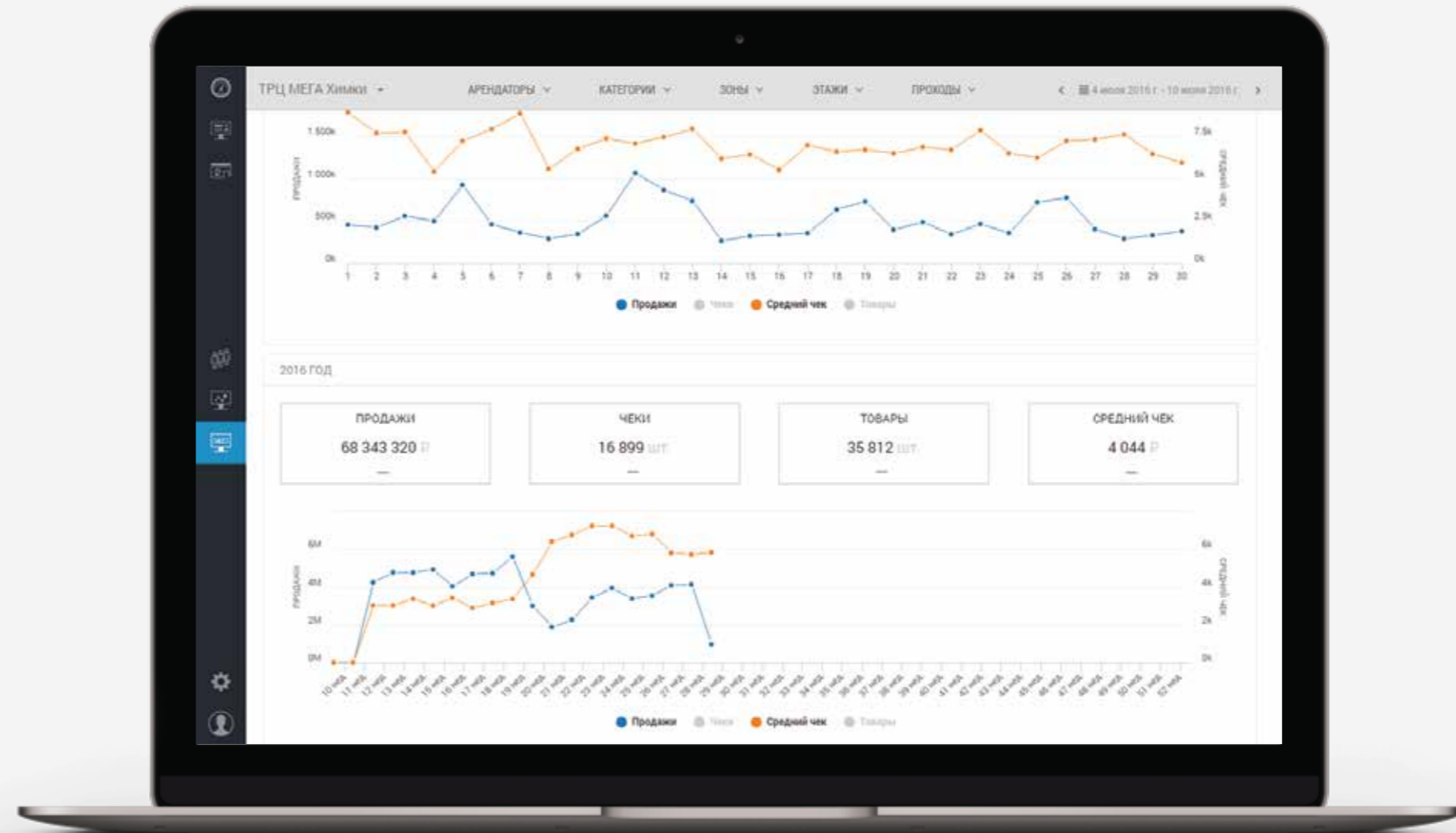
- Как часто к вам приходят постоянные посетители
- Сколько времени они проводят
- Куда еще ходят ваши гости
- Сколько из проходящих заходит к вам



СИСТЕМА СБОРА ПРОДАЖ

Комплексное программное решение, которое позволяет автоматически выгружать и обрабатывать данные о продажах с кассовых аппаратов.

Отсутствие ручного ввода позволяет Управляющей Компании получить достоверные данные о продажах и с абсолютной точностью контролировать оборот и выручку арендаторов.



Качество системы достигается за счет автоматического, а не ручного ввода данных о продажах.

Не требуется установка дополнительных устройств.

Установка программного решения предполагает невмешательство в работу кассы.

Гибкий подход для клиента, основанный на индивидуальных схемах подключения.

Высокий уровень шифрования данных при транспортировке и хранения на виртуальном сервере, размещенном в дата центре уровня **TIER 3**.

С арендаторами
согласовано более

190

схем выгрузок данных
о продажах

Уже более

350

федеральных сетей
подключено к ССП

Система Sales Flow
сопряжена с

99%

Контрольно-Кассовых
Систем

(Из представленных на российском
рынке: 1С, Штрих-М, Rkeeper, УКМ2,
УКМ4, Фронтал, ВЕРСИЯ-Т, ТР.NET,
TradeX/PO SX, UCS: GameKeeper и др.)

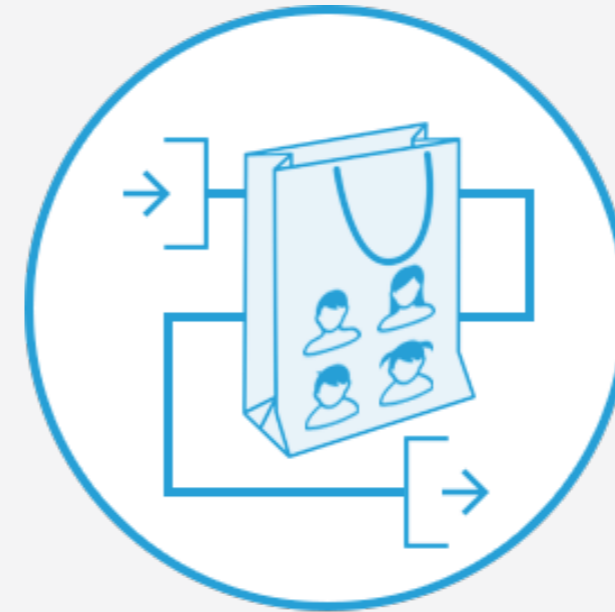
**Получая искаженные данные от арендаторов,
классический ТЦ (кол-во арендаторов – 100)
теряет до 10 000 000 рублей в год.**

Этих потерь гарантированно можно избежать с ССП.



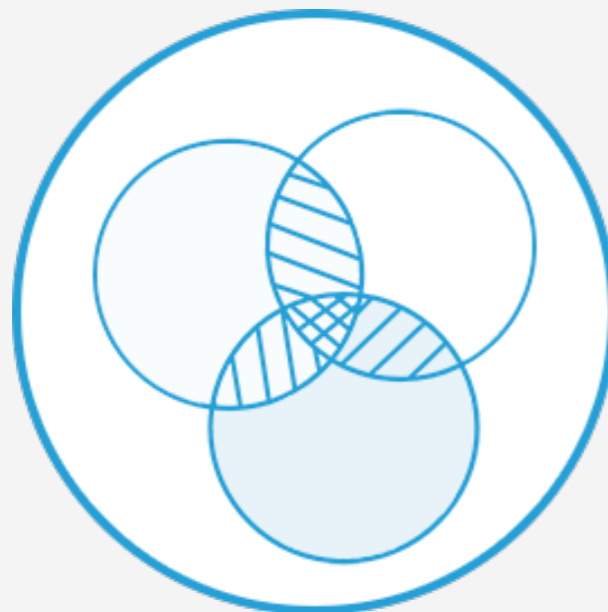
SHOPPING INDEX

Mauris cursus vitae leo quis consectetur. In ac nibh a sem consequat tristique. Sed condimentum iaculis consequat. Nulla facilisi. Vivamus ut finibus elit. Pellentesque sit amet dui vulputate, accumsan odio ornare, interdum nisl.



ИССЛЕДОВАНИЯ

Mauris cursus vitae leo quis consectetur. In ac nibh a sem consequat tristique. Sed condimentum iaculis consequat. Nulla facilisi. Vivamus ut finibus elit. Pellentesque sit amet dui vulputate, accumsan odio ornare, interdum nisl.



УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ

Mauris cursus vitae leo quis consectetur. In ac nibh a sem consequat tristique. Sed condimentum iaculis consequat. Nulla facilisi. Vivamus ut finibus elit. Pellentesque sit amet dui vulputate, accumsan odio ornare, interdum nisl.



SHOP MECHANICS

Mauris cursus vitae leo quis consectetur. In ac nibh a sem consequat tristique. Sed condimentum iaculis consequat. Nulla facilisi. Vivamus ut finibus elit. Pellentesque sit amet dui vulputate, accumsan odio ornare, interdum nisl.

